

**Ponencia de Jorge L. Rodríguez González, P.E.
Con la colaboración de Wallace M. González
Vistas Públicas – Documento PIDES PR – Junta de Planificación
Fajardo, Puerto Rico, 21 de septiembre de 2009**

Introducción

Agradezco la oportunidad que me brindan de expresarme ante ustedes para brindarles mis comentarios y sugerencias sobre este Plan de Visión de suma relevancia que se ha preparado.

Aprovecho para felicitar la iniciativa del Gobierno de, a través de la Junta de Planificación, brindarle a Puerto Rico una Visión que nos permitirá soñar como pueblo y que a su vez nos dará las herramientas que crearán los mecanismos para actuar y así hacer de estos sueños realidad.

Trasfondo

Según Robert Kaplan, Profesor de la Escuela de Negocios de Harvard, bajo su concepto de “Mapa Estratégico” establece que el sistema de creación de valor para todos los constituyentes de una empresa y/o país consiste de dos componentes principales. Estos son (1) Mejoramiento de la Eficiencia Operacional y (2) Crecimiento de Ingresos Sostenibles. Usualmente el mejoramiento de la eficiencia operacional se logra rápidamente ya que está bajo el control directo de los líderes. Hemos visto claramente como el Gobierno de Puerto Rico se ha movido rápidamente buscando “parar el sangrado”, balancear el presupuesto, identificar eficiencias operacionales en las diferentes agencias gubernamentales, bajar los costos operacionales de las mismas y todas las demás medidas que hemos estado implementando durante estos últimos 8 meses. Ciertamente, vemos como esto al estar bajo un control más directo de los líderes gubernamentales, permite tomar las medidas, que aunque dolorosas y de muchos retos, directamente impactan favorablemente la eficiencia operacional.

Sabemos y se ha comentado como hay probabilidad de que miles de empleados del sector gubernamental sean cesanteados de sus trabajos. A la vez, sabemos que la empresa privada existente esta también contrayéndose. Se han mencionado iniciativas dispersas de cómo se podría atender esta apremiante situación pero la realidad y los hechos son que en estos momentos es que se empiezan a concretizar los planes para el crecimiento de ingresos sostenibles y por eso entiendo que la propuesta que aquí presentaré es un elemento clave en combinación con las otras iniciativas del gobierno. El objetivo es que personas sin empleos tanto de la empresa pública como privada vuelvan rápidamente a estar en posiciones productivas para ellos como seres humanos, para sus familias, para las empresas en las que podrían laborar y para Puerto Rico.

Esto hace evidente que una actividad de desarrollo socio-económico sostenible y responsable para con Puerto Rico es necesaria y de carácter de urgencia. Actualmente negocios de familia, en su mayoría, no tienen la sangre empresarial y los sistemas necesarios para absorber a personas sin empleo. La falta de una cantidad considerable de compañías con matriz local y que estén en las bolsas de valores públicas es otra deficiencia y por lo tanto no podemos contar con esa opción sabiendo que las pocas que existen están también siendo impactadas significativamente por las crisis económico tanto global como local. Un Eco-Sistema Empresarial (ESE) efectivo y coordinado necesita ser establecido tan pronto como sea posible ya

que muy posiblemente puede ofrecer opciones viables a corto y mediano plazo, más aun, se convierte en una gran oportunidad pues con un Eco-Sistema Empresarial propiamente establecido, los retos se pueden convertir rápidamente en oportunidades.

Las inversiones significativas que traerán a Puerto Rico los Fondos ARRA y algunas otras subvenciones federales, aun cuando necesarias y muy útiles, no traen desarrollo económico sostenible a largo plazo. Puerto Rico necesita obtener un crecimiento a largo plazo de ingreso sostenible. Lograr el crecimiento sostenible toma más tiempo y es más complicado que el mejoramiento de la eficiencia operacional ya que no están bajo el control directo de los líderes del gobierno muchas de las variables como elementos del contexto global y el desempeño de las empresas y otras fuerzas externas.

Actualmente la mayoría de los esfuerzos empresariales en Puerto Rico en los últimos años y meses se han enfocado en negocios de subsistencia como alternativa a empleo asalariado. Esto es bueno, pero no da el impulso que se necesita.

El crecimiento económico sostenible y responsable puede venir de una mezcla de cuatro entidades de actividades económica básicas. Estas son (1) Gobierno, (2) Negocios de Familia, (3) Empresarismo y (4) Compañías Publicas en las Bolsas de Valores. Se ha demostrado en estudios presentados en la revista *The Economist*, (Marzo, 2009), que el Empresarismo y las Compañías Públicas cotizadas en las Bolsas de Valores son las que proveen la mayor cantidad de innovación y modelos de negocios sostenibles. Estas dos entidades de actividad socio-económica son las que mueven las economías líderes del mundo, sin embargo, son estas dos entidades de actividad socio-económica sostenible y responsable que Puerto Rico mas carece, por tanto, estamos careciendo de la masa crítica necesaria para lograr desarrollo socio-económico sostenible. El Eco-Sistema Empresarial y el Empresarismo, como el que sucedió en Silicon Valley, California, o Ruta 128 en Boston fue el resultado de una evolución natural más que el resultado de un esfuerzo y proceso intencional, coordinado y bien pensado. Le tomó aproximadamente 40 años a Silicon Valley estar donde está hoy.

Objetivo Principal de la Ponencia

El objetivo primordial de esta ponencia es presentar una visión de políticas y prácticas de vanguardia que deben ser claves para contribuir al desarrollo socio-económico sostenible y responsable en Puerto Rico. Estas políticas y prácticas deben crear un ambiente que genera prósperas iniciativas empresariales resultando en empresas sociales, empresas de subsistencia, y empresas de alto impacto, enfocando en el potencial de las empresas que algunas veces llamamos “pequeños y crecientes negocios” (conocido por sus siglas en ingles como (SGB’s)) ya que estas presentan un potencial de crecimiento de alto impacto e internacionalización.

Espero en esta ponencia articular mi visión de posicionar a Puerto Rico como un lugar líder a nivel mundial en la actividad empresarial de todo tipo. Ya otros países han recorrido este camino con resultados excepcionales. Déjenme mencionarles brevemente tres ejemplos: en el caso de Israel la formación y el crecimiento de empresas como Scitex (Equipos de Impresión) y Elron (conglomerado de productos de alta tecnología) aceleraron el desarrollo empresarial y de alta tecnología de un país que hasta el momento se había enfocado en industrias tradicionales. En el caso de Estonia el enorme éxito de una empresa innovadora como Skype (servicios telefónicos basados en la Internet) demuestra que países pequeños

(Estonia solo tiene 1.3 millones de habitantes) pueden ser la fuente de ideas que revoluciona una industria global. Por último, en el caso de Islandia podemos ver como una empresa como Actavis salió de la nada para consolidar la industria de farmacéuticos genéticos a nivel global.

Espero también en esta ponencia poder presentar un modelo que si se adopta llevaría esa visión a la realidad.

Puerto Rico necesita sistemáticamente enfocarse en el empresarismo para maximizar tanto la creación de nuevas empresas locales como la expansión de empresas existentes. Esto lo podemos lograr identificando los mercados nichos locales en nuestras fortalezas a la vez que se auscultan las necesidades en los mercados locales y globales y las posibles ventanas de oportunidad. En Puerto Rico tenemos la capacidad pero no el ambiente.

El carecer de este ambiente óptimo conocido como Eco- Sistema Empresarial, hace que los conductores en esta “autopista empresarial”, los empresarios, no puedan maximizar el uso de la misma. Actualmente es probable que empresarios locales existentes, y los que pudieran surgir con ideas innovadoras, no puedan disruptivamente causar una creación, captación y sostenimiento responsable de valor significativo.

Estudios

Un estudio hecho por Donna Kelley titulado “Internationalization and SME Survival”, dice que los pequeños y crecientes negocios que tienen ventas internacionales son asociados con un mayor prospecto de sobrevivencia, sugiriendo que el riesgo de fracasar no sube al aumentar las ventas a través de la internacionalización. En adición, tanto alianzas domesticas o internacionales actúan como moderadores en la relación entre internacionalización y sobrevivencia. Esto apoya la perspectiva de que las relaciones externas pueden ayudar a prevenir amenazas a la sobrevivencia, extendiendo la aplicabilidad de esta teoría a la internacionalización de las firmas.

También existe evidencia que demuestra que conocer a un empresario personalmente estimula el empresarismo. Esto debe ser sentido común, pero ayuda a nuestra convicción el saber que existe investigación al respecto que apoya esta teoría.

Otro reciente estudio en 36 países demostró que empresarios ambiciosos (entiéndase de alto impacto) contribuyeron al crecimiento socio-económico sostenible y responsable a nivel nacional, mientras que pequeñas y medianas empresas de subsistencia no contribuyeron significativamente. Esto es particularmente importante para las economías emergentes.

Planteamientos Principales

1. **Visión** – PIDES PR es uno de los catalíticos principales para que Puerto Rico pueda ser exitoso ante los grandes retos a los que se enfrenta. Cuando existe visión, la misma nos brinda fortaleza y realización de que algo significativo nos queda todavía por hacer en el futuro y esto a su vez nos brinda la confianza y la perseverancia para vencer los obstáculos que enfrentamos como país. Mientras mayor sea nuestra visión mayor la perseverancia que tendremos para vencer los obstáculos. La visión nos une como pueblo y la unión nos da la fortaleza para juntos actuar. Visión positiva es el predecesor del éxito significativo. La visión de confianza en nosotros mismos y la habilidad necesaria para que las acciones sean exitosas.

2. **Acción** – Una visión sin acción es como un sueño imposible y una acción sin visión es como una pesadilla. Solo visión con acción puede cambiar el mundo.
3. **Empresarismo** – Se define como perseguir implacablemente una oportunidad aun sin controlar los recursos necesarios al momento. Recae en el individuo, en su visión, en su auto-consciencia de quién es y que quiere. El empresarismo es una nueva manera de pensar que busca que se ejercite el derecho a ser visionario y continuamente innovar. A través del empresarismo se puede impactar positivamente el ambiente social y los recursos naturales a nuestro alrededor. Crear vida empresarial es crear coherencia funcional y armonía operacional.

El empresarismo fomenta la inclusión social y está basado en la meritocracia. El empresarismo es sinónimo de Igualdad de Oportunidad de Empleo.

4. **Eco Sistema Empresarial (ESE)** – Para crear un ambiente donde “persigamos implacablemente” tenemos que construir un sistema de apoyo que sirva de vía para aumentar las probabilidades de acción y de éxito, lo que hemos definido como un Eco-Sistema Empresarial. De esta manera la oportunidad no se convertirá en inalcanzable por obstáculos que se pueden superar o por falta de recursos que se pueden conseguir y así entonces se viabiliza el emprendimiento.

El Eco-Sistema Empresarial consiste de todos los factores del ambiente que pueden influenciar a las personas a crear nuevas empresas y crecerlas. El Eco-Sistema Empresarial de cada país o región es completamente diferente. No se debe copiar un eco-sistema empresarial de una región o país, por más exitoso que sea, ya que no toma en consideración múltiples elementos del contexto local donde se desenvolverá el eco-sistema. El Eco-Sistema Empresarial se basa en data empírica, conocimiento práctico de lo que ha funcionado y de lo que no ha funcionado en otras regiones y muchos años de estudios y análisis de estos eco-sistemas. Los elementos en un efectivo Eco-Sistema Empresarial están alineados, influenciado todos hacia una misma dirección, similar a la Visión de País, todo el mundo remando para un mismo lugar. El Eco-Sistema Empresarial ofrece un punto de contacto único con la habilidad de influenciar otras instituciones y crear compromiso en ellas para promover el empresarismo, creando poder de convocatoria y cabildeo.

El Eco-Sistema Empresarial debe ser uno de clase mundial, comprehensivo e integrado, donde existe una interdependencia y entrelazamiento de todos y cada uno de sus elementos. Los diferentes elementos del Eco-Sistema Empresarial tienen que estar alineados y complementarse unos a otros. Se conoce suficiente sobre esto como para intencionalmente establecerlo a nivel de país y no que surjan elementos fragmentados del mismo, sin integración y coordinación, por casualidad o necesidad, como ha sido el caso, no solo de Puerto Rico, pero en muchos países y regiones. Puerto Rico ha tenido muchos buenos comienzos y elementos y ya ha logrado establecer algunos elementos del eco-sistema empresarial tales como multinacionales, infraestructura, algunas organizaciones sin fines de lucro enfocadas en el empresarismo (ej. Grupo Guayacan), universidades, corredores tecnológicos, conglomerados, redes y capital humano de primera clase, pero todos estos se pueden mejorar y actualmente solo atienden varios de los elementos del eco-sistema empresarial con poca coordinación, alineación y entrelazamiento entre ellos. Estos han sido esporádicos e independientes, no interdependientes. El resultado de esto es un impacto limitado en la generación de empresas y donde no se maximiza el potencial de las que se forman

haciendo así que en ocasiones no sean empresas sustentables, y no por culpa del empresario, ni de la empresa, ni de la idea, sino de que no existe un ambiente que logre sostenerla en su etapa de gestación y asegurar que logre su máximo potencial. Ruta 128, Silicon Valley y Herzliya en Israel todos son al día de hoy Eco-Sistemas Empresariales de ejemplo mundial pero ninguno de ellos surgió en forma planificada, y por ende, tomaron sobre 30 o 40 años en llegar a donde están hoy. Con los conocimientos que hay hoy en día, la cantidad de tiempo se puede reducir para crear tierra fértil que aumenta la probabilidad del surgimiento de empresas exitosas y acepta el fracaso como parte de la ruta al éxito.

5. **Interrelación del Empresarismo con el Eco Sistema Empresarial** – Cuando introducimos el Empresario con el Eco-Sistema Empresarial propiamente establecido y apoyado se aumentan las probabilidades de éxito. Se fomenta la creación y sostenimiento de empresas locales tanto en la rama de empresas sociales, empresas locales de subsistencia, como empresas locales de alto impacto que logran internacionalizarse y tener base matriz en Puerto Rico.

El Empresario y el Eco-Sistema Empresarial se unen para así asegurarse de que se crean, tanto líderes empresariales, como empresas que son socialmente responsables las cuales crean, capturan y sostienen el mayor valor posible tanto económico como social, balanceando la creación de valor con nuestro ambiente y recursos naturales. Estas empresas no solo conocen sino que comprenden en el contexto en que se desempeñan y constantemente están buscando la maximización de todos los factores envueltos del desarrollo socio-económico sustentable y responsable. Un país que no tenga para el Empresario un Eco-Sistema Empresarial propiamente establecido se expone a la creación de empresarios y empresas que pudieran ser contraproducentes a corto, mediano o largo plazo para el país, no serán sostenibles, ni crearán el mayor valor posible y posiblemente impactaran negativamente el ambiente y a los recursos naturales donde se desenvuelven. Un Eco-Sistema Empresarial crearía un número significativo de empresas de tal manera que se fomenta la competitividad saludable para el mercado forzando así a los empresarios y sus empresas a continuamente estar innovando para ser competitivas y socialmente responsables de manera tal que puedan sostenerse. Esta dinámica les brinda a todos los constituyentes el mayor valor posible.

6. **PACIV** – Muy humildemente utilizaré el ejemplo de PACIV, una firma de servicios de ingeniería y especializados para la industria farmacéutica, compañía que yo funde hace 12 años y que actualmente presido. Aunque reconozco que existen otras como PACIV, tales como PharmaBioServ, Caribbean Project Management, Aireko Management Services, Luis Torres Llompart y Asociados, y Rocket Learning entre otras, lamentablemente no puedo decir que hay muchas.

Me gustaría comentar que yo soy uno de cinco hijos de padres inmigrantes que llegaron a Puerto Rico hace 40 años con muy pocos recursos. Mi crianza fue una humilde y sencilla donde recibí una excelente formación educativa y moral llena de mucho amor y alegría gracias al núcleo familiar donde los valores cristianos, la integridad, el respeto al prójimo y a la dignidad humana, la disciplina y ética de trabajo siempre fueron inculcados.

Luego de graduarme de escuela superior en el Colegio Nuestra Señora de la Merced me gradué de ingeniería eléctrica de Syracuse University y comencé a trabajar en la industria de manufactura en

los Estados Unidos. Luego de cuatro años por allá, regresé a mi país y comencé a trabajar como ingeniero de automatización en la industria farmacéutica. Estando en la industria farmacéutica local, me di cuenta, luego de 4 años en ella, que había una falta de firmas ofreciendo servicios de sistemas de control, automatización, instrumentación y validaciones para estas multinacionales establecidas localmente. Al terminar mis estudios de maestría en negocios de la Universidad de Puerto Rico, mientras trabajaba, comencé a conceptualizar la idea de PACIV. Sabiendo que para mantener a PACIV competitivo tendría que mantenerme al día innovando y atendiendo el contexto cambiante en que nos desempeñamos, en el 2009 me gradué, luego de tres años, del programa de educación ejecutiva de Harvard Business School, "Owners/President Management" (OPM) junto con otros 140 presidentes de 29 países. Hoy, doce años después PACIV cuenta con sobre 100 asociados y ha excedido ventas de \$16 millones anuales con oficina en Inglaterra, Estados Unidos y Puerto Rico que dan apoyo directo a la cadena de valor de las multinacionales. PACIV se posicionó internacionalmente basado en la localización de operaciones de las compañías multinacionales a las que les brinda servicio localmente. Esto se pudo gracias a presencia existente y relevante en la cadena de valor local, asociados comprometidos y con capacidad técnica de clase mundial, sólidas relaciones con nuestros clientes locales, construcción de credibilidad y un desempeño de excelencia de PACIV y sus asociados. En otras palabras, ocurrió un apadrinamiento por parte de estas multinacionales locales donde se entendía que era beneficioso para ellos llevarnos a sus otras operaciones localizadas internacionalmente y viceversa habiendo así una creación de valor para ambas partes.

Este posicionamiento internacional, además de todos los beneficios ya mencionados arriba, nos brinda ventajas competitivas significativas gracias a que permite diversificación, nuevas fuentes de ingreso, continuo conocimiento de la situación del contexto externo, el saber que está sucediendo en otros países, el enriquecimiento que proviene del conocer otras culturas y prácticas gerenciales que nos brinda una perspectiva de mundo y fuertes ventajas competitivas. A su vez, al tener presencia global nos hemos posicionado hacia la empresa local multinacional como una más atractiva ya que estamos en posición de hacer contrato con la multinacional a nivel corporativo brindándole descuentos de volumen, consistencia de servicio y conocimiento, confianza y enlaces de colaboración estratégica que promueven la sostenibilidad y el continuo crecimiento internacional. El concepto es sencillo, si nuestros clientes son globales nosotros, para ser de relevancia para ellos y crear, capturar y sostener el mayor valor posible, tenemos que ser globales.

Solo me queda pensar cuanto más rápido pudo haber PACIV llegado a este punto si hubiera habido un Eco-Sistema Empresarial que nos hubiera estado apoyando mas allá de mi familia, mis buenos amigos, nuestros excelentes asociados y nuestros leales clientes diciéndome "Jorge dale que tu puedes". La maestría de negocios de la UPR, el apoyo desde mis comienzos del Banco Popular de Puerto Rico y sus empleados y el apoyo continuo de los clientes locales con referidos a sus colegas de trabajo en las operaciones localizadas internacionalmente fueron instrumentales para nuestra internacionalización pero fueron lo poco que existió en el Eco-Sistema Empresarial donde PACIV se desarrolló. No puedo dejar pasar el profundo agradecimiento que tenemos en PACIV hacia nuestros clientes y hacer la honorable mención al Grupo Guayacán pues fueron ellos los que hicieron realidad que PACIV se convirtiera en el primer caso de estudio de una empresa

puertorriqueña para la Escuela de Negocios de Harvard y que fuera este en Empresarismo Internacional.

Conclusión

Si yo lo pude hacer, un niño que brillaba zapatos en las afueras del Supermercado Mi Gente y que vendió quenepas en la luz del Banco Popular de Puerto Rico en la Milla de Oro, no me cabe la mas mínima duda que hay muchos otros que lo pueden hacer, y máxime, si hay un Eco-Sistema Empresarial.

Quizás un mejor ejemplo de esto es el Ing. Jose E. Valentín, Fundador y Presidente de Sofscape Caribe, Inc. en Vega Baja, Puerto Rico. Amigo de la juventud y a quien muy orgullosamente le acepté su pedido de presidir su Junta de Directores sin aceptar ningún pago monetario. Jose E. Valentín a quien de cariño sus amigos le decimos “Joseph” es un ingeniero en polímeros, puertorriqueño criado en El Señorial, Cupey, Puerto Rico, que luego de haber sido Gerente de Ingeniería de Microsoft en Humacao, Puerto Rico y haber transferido altas tecnologías en el área de plásticos a nuestra isla, decidió dar el brinco de fe y entrar en el mundo empresarial para tratar de hacer un impacto mas transversal en nuestro país. Hoy en día, diez años después, luego de conseguir el inequívoco apoyo de personas como Wally Gonzalez, Cesar “Tito” Montilla, Domingo Pagan, Josen Rossi, Neil Watlington y otros inversionistas locales y de, en aquel momento Presidente del Banco de Desarrollo Económico, Francisco “Paco Pepe” Rodriguez, ha inventado, patentizado, y comercializado una tecnología líder y de clase mundial que convierte neumáticos usados en un producto comercial final. Ya vendió su primera máquina al centro de reciclaje más grande del mundo localizado en Sharjah, Emirato Arabe. Jose E. Valentín se encuentra hoy mismo con uno de sus técnicos puertorriqueños en dicho Emirato Arabe instalándola, poniendo el nombre de Puerto Rico en alto, y dando a conocer no solo nuestras capacidades técnicas sino nuestras capacidades empresariales al mundo entero. Solo imagínense la exposición que tendrá este centro de reciclaje siendo el modelo para el mundo entero y la máquina de un puertorriqueño estará allí operando.

Es decir, ver que otro lo ha logrado fortalece la capacidad de que otros puertorriqueños sueñen en grande, y mediante acción propiamente apoyada transformen su sueño en visión y realidad.

Es esta vivencia mía la que me da el total convencimiento de que lo que he presentado en esta ponencia se puede lograr y tendrá un impacto socio- económico significativo a la vez que es sostenible y responsable para con el ambiente y nuestros recursos naturales.

Estoy convencido que si construyes una empresa y no entiendes que significa esto en el contexto social, es como conocer y no comprender, es como un alma vacía. Una sociedad que conoce y no comprende se convierte en una sociedad vacía. Crear vida empresarial es crear coherencia funcional y armonía operacional. Es tener el potencial de poder construir país de una manera responsable y sostenida, no solo para nosotros pero para nuestras generaciones futuras. Es demostración clara de que la generación de riquezas y el desarrollo sostenible y manejo responsable de nuestros recursos naturales no son actividades contraproducentes una para con la

otra, sino todo lo contrario, actividades que se necesitan una a la otra en un modelo de interdependencia.

Hoy he hablado de mi experiencia y de la experiencia de otros que han recorrido este camino empresarial. De estas vivencias podemos identificar una serie de factores comunes que propician el tipo de crecimiento que estamos buscando como país. La pregunta que tenemos que hacernos, desde la óptica de la política pública es: ¿Cuáles son estos factores comunes y cómo podemos acelerarlos? Algunas de las acciones pueden tener impacto durante los próximos años. Otras acciones pueden ser iguales o más importantes pero tendrán impacto a más largo plazo.

En el corto plazo tenemos que acelerar el crecimiento (particularmente en el ámbito internacional) de empresas puertorriqueñas de alto impacto.

- Tenemos que identificar cuáles son estas empresas con un modelo de negocios probado y con el hambre de seguir creciendo dentro y fuera de PR.
- Hay que darle acceso a una red de recursos y asesoramiento de clase mundial, que, como una inyección de adrenalina, provoque un cambio radical en la visión y el desempeño de estas organizaciones.
- Hay que ayudarlas a identificar los puentes que las ayuden a salir de Puerto Rico exitosamente. En el caso mío ese puente fue la red internacional de las empresas que atendía en Puerto Rico, en otros casos habrán otros puentes.

A la larga, tenemos que hacer una labor mucho más concertada y efectiva de desarrollar una cultura empresarial en nuestra gente.

- Esto empieza en nuestras escuelas. Tenemos que transformar lo que ocurre en nuestros salones de clase y crear una experiencia educativa mucho más basada en actividades prácticas que desarrollan la capacidad de resolver problemas y de crear soluciones que trascienden lo convencional. Tenemos también que presentar la alternativa del empresarismo como una alternativa profesional adicional para nuestros jóvenes.
- A nivel de nuestras universidades los programas de administración de empresas tienen que fortalecer sus programas empresariales usando modelos que han sido exitosos en otras universidades, y también tienen que insertar elementos de empresarismo dentro de las diferentes disciplinas de la administración.
- Finalmente, tenemos que tener visión en grande, no nos podemos conformar con el “suficientemente bueno”, debemos siempre buscar el crecimiento responsable y de manera sostenida pero todo comienza con una visión en grande.

A mediados de este siglo fuimos ejemplo para el resto del mundo de cómo un país puede acelerar su crecimiento económico dramáticamente con la implementación disciplinada y sostenida de las ideas correctas. Estoy seguro de que podemos volver a hacer lo mismo. Miremos hacia el futuro con esperanza y trabajemos juntos para crear el Puerto Rico que nuestros niños merecen.

Es mi sueño ver un Puerto Rico en Grande que tiene empresas de todas clases incluyendo empresas locales de alto impacto con oficinas corporativas en Puerto Rico y que están en la bolsa de valores de los mercados bursátiles más grandes del mundo.

Es mi sueño ver un Puerto Rico en Grande donde al llegar a Puerto Rico en uno de mis numerosos viajes de negocios cuando mire por la ventanilla del avión hacia la izquierda vea nuestras hermosas playas y sus costas bien mantenidas para el deleite de todos y luego mirar por la ventanilla a la derecha y ver oficinas corporativas en edificios rascacielos, juntos al edificio del Banco Popular de Puerto Rico, de compañías locales que son reconocidas mundialmente por su creación de valor sostenible y responsable y que sirven de emblema para Puerto Rico tanto localmente como en el extranjero.

Es mi sueño ver un Puerto Rico en Grande que cuando el avión aterrice y se exprese nuestra peculiar y bella idiosincrasia cultural de aplaudir esto no solo sea por la alegría que nos da el haber llegado a Puerto Rico sino también por el orgullo que sienten los pasajeros al ver el exitoso balance de protección y cuidado de nuestros recurso naturales junto al desarrollo internacional de nuestras empresas locales.

A nombre de PACIV y todos sus asociados, gracias por permitirme estar aquí hoy y que Dios los bendiga.